

## TENDANCES

Réparabilité et durabilité, le retour en force des cordonniers

## DURABLE

La filière cuir engagée dans la réduction de son empreinte carbone

## NETWORK

Formation, la clé d'entrée vers des métiers du cuir porteurs

## FABRICATION

Chimie et RSE, le chemin de l'innovation responsable

LFD

## Leather Fashion Design



NUMÉRO SPÉCIAL LFD X SLF

ENGLISH TEXTS

# SED NOVE Studio, la solution de circularité des cuirs reconnaissables

NETWORK



SED NOVE Studio, studio d'innovation pour l'économie circulaire et l'écoconception dans la filière cuir, valorise les stocks dormants de cuirs selon une technique spécifique.

## QUEL PROCESSUS DE CRÉATION DE VALEUR ?

Grâce à son expertise ès circularité, SED NOVE Studio propose différentes solutions dans une démarche vertueuse tout en sensibilisant à l'écoresponsabilité dans la filière cuir et luxe. « Co-produit de l'industrie agro-alimentaire, le cuir s'inscrit naturellement dans une logique de durabilité par ses performances uniques de longévité, de réparabilité », explique Léopolda Contaux-Bellina, sa fondatrice.

## QUEL CONCEPT ?

SED NOVE Studio intervient sur deux typologies de stocks dormants : les cuirs disparates et hétérogènes qui résultent des activités d'échantillonnages et de prototypages des studios de création et des services développement produit ; les cuirs identifiants et protégés. Son savoir-faire d'assemblage manuel éco-conçu, qui s'affranchit de tout consommable - ni fil, ni colle, ni aiguille, ni point sellier -, est reconnu Métier d'Art par l'Institut National des Métiers d'Art (INMA).



SED NOVE Studio a remporté le Prix de l'Entrepreneuriat AMI x IFM en duo avec Atxi, marque basque de prêt-à-porter et de maroquinerie, pour une collection capsule d'ameublement et d'objets lifestyle en cuir de buffle, assemblée selon le savoir-faire de SED NOVE Studio. Le studio parisien, lauréat 2021 de l'appel à projet dédié aux professionnels des métiers d'art de la mode du ministère de la Culture, dispose d'un outil de production spécifique internalisé.

Il fournit une prestation clé en main associant upcycling et événementiel qui s'imprègne de l'univers de la marque tout en garantissant la maîtrise et la traçabilité de ses cuirs.

## QUELLES SOLUTIONS ?

Force de proposition, SED NOVE Studio intervient tel un bureau d'étude et co-crée avec la marque ou l'entreprise cliente. Son offre se matérialise sous différentes formes.

- Le workshop expérientiel. Cet atelier permet de réaliser des objets durables et utiles à partir de stocks de cuirs identifiants et protégés en entreprise, en boutique ou lors de salons, show-rooms... Le studio se charge de la préparation en amont (conception des gabarits à partir d'usinage laser...), de l'installation et de l'animation.

- L'objet collector. La TPE gère la réalisation d'objets de communication en série limitée en phase avec l'ADN de la marque dans le cadre de campagnes de marketing, d'influence ou de fidélisation.

- La formation. L'entreprise accompagne les professionnels - stylistes, chefs de produit, designers, dirigeants, ingénieurs méthodes, acheteurs, conseillers de vente... - dans l'amélioration de leurs connaissances du cuir et de sa chaîne de valeur, les idées reçues sur cette matière ou encore les enjeux de l'écoresponsabilité au sein de la filière cuir. LB.

📍 sednovestudio