

# VOGUE

## Qui sont les lauréats du premier Prix De L'Entrepreneuriat AMI x IFM ?

Guillaume Hiriart Carriat, Leopolda Contaux-Bellina, Arita Krasniqi et Maria Kopytko, les quatre étudiants de l'Institut Français de la Mode ont convaincu le jury du Prix De L'Entrepreneuriat AMI x IFM qui les a désignés comme lauréat.

PAR JESSICA SCEMAMA

30 juin 2022



Né de la collaboration entre **Guillaume Hiriart Carriat**, qui a créé la marque de maroquinerie **Atxi** en hommage à son grand-père et **Leopolda Contaux-Bellina**, fondatrice du label de maroquinerie **Sed Nove Studio**, qui explore une méthode révolutionnaire d'assemblage du cuir créée par sa mère, leur ligne éco-conçue **Atxi x Sed Nove Studio** a remporté le Prix De L'Entrepreneuriat **AMI** x **IFM** parmi dix projets présentés, ce 29 juin, sur le campus de l'**Institut Français de la mode**.

Avec les étudiantes de MA equipment design, **Arita Krasniqi** et **Maria Kopytko** qui ont également collaboré à ce projet, ils tireront leur meilleur des apprentissage d'un mentorat d'une durée d'un an, assuré à tour de rôle par les membres du prestigieux jury composé de **Nicolas Santi-Weil**, **Alexandre Mattiussi**, **Sarah Andelman**, **Leila Slimani**, **Elisha Karmitz**, **Max Sokolinski**, **Pierre-Alexandre M'Pelé**, **Deborah Papiernik**, **Delphine Plisson** et de **Irma Pany**.



Couty Jean-Charles



## Un projet novateur

Les quatre étudiants de l'**Institut Français de la Mode**, ont démontré leurs compétences et leur créativité en concevant une collection de maroquinerie dont les modèles sont confectionner à l'aide de découpes laser particulières qui permettent d'assembler le cuir sans utiliser de fils ou d'autres pièces. Un savoir faire tout juste reconnu comme un métier d'art spécialisé.

Encourager les  futures générations  à entreprendre, là est tout l'enjeu de ce concours. Le CEO d'**Ami**, **Nicolas Santi-Weil** déclarait : "Une grande partie du succès d'AMI découle d'une association innovante de grand style et d'entrepreneuriat audacieux. Cette démarche trouve parfaitement son expression dans le Prix De L'Entrepreneuriat **Ami** x **IFM**. Ensemble, **Ami** et l'**Institut Français de la Mode** s'engagent à impliquer les jeunes, à les inciter à initier le processus de décision, en les sensibilisant aux opportunités illimitées ils peuvent générer en tant qu'entrepreneurs. Initier ce projet, laisser libre cours à l'esprit entrepreneurial de la prochaine génération de dirigeants, est pour moi une grande fierté." Nul doute la relève est assurée ! ■

## Le premier Prix de l'Entrepreneuriat AMI x IFM a récompensé ses premiers lauréats

PAR ODILE MAUPIN

1<sup>er</sup> juillet 2022



AMI IFM

Le premier Prix de L'Entrepreneuriat AMI x IFM a récompensé ses premiers lauréats Guillaume Hiriart Carriat (fondateur d'ATXI, marque de maroquinerie incubée à l'IFM ( Institut Français de la Mode) et Leopolda Contaux-Bellina, créatrice du label de maroquinerie Sed Nove Studio qui expérimente une méthode innovante d'assemblage du cuir (incubateur IFM) sont les lauréats, parmi dix candidats, de la première édition du Prix de l'Entrepreneuriat AMI X IFM, décerné ce 29 juin sur le campus de l'IFM. Avec Arita Krasniqi et Maria Kopytko (toutes deux étudiantes MA Accessory Desing), qui ont collaboré au projet, ils ont été récompensé pour leur projet ATXI X Sed Nove Studio., qui propose une ligne éco-conçue. Ils bénéficieront d'un mentorat pendant un an, assuré à tour de rôle par les membres du jury qui les ont désignés.

Un jury prestigieux, réunissant les mondes de l'art et de la création, de la musique, du cinéma et de la mode, était aux manettes. Il était composé de Nicolas Santi-Weil, le directeur général d'Ami, d'Alexandre Mattiussi, le fondateur et directeur créatif de la marque parisienne, de Sarah Andelman, fondatrice de Just an Idea, de l'écrivaine Leila Slimani, d'Elisha Karmitz, DG du groupe MK2, de Max Sokolinski, auteur et compositeur, de Pierre-Alexandre M'Pelé, directeur du contenu éditorial de GQ France, de Deborah Papiernik (SVP, New Business & Strategic Alliances, Ubisoft), de Delphine Plisson, fondatrice de la Maison Plisson et de l'auteure- compositrice-interprète Irma Pany.

### Encourager l'entrepreneuriat dans la mode

Fin 2021, la marque parisienne Ami fondée en 2010 et l'IFM ont décidé de collaborer pour encourager l'entrepreneuriat dans la mode. Un appel à projets a été lancé auprès d'une cinquantaine d'étudiants et

entrepreneurs du Fashion Entrepreneurship Center de l'IFM, pour ce prix transversal, englobant l'ensemble des domaines et cursus de formations de l'Institut, Dix projets ont été pré-sélectionnés dans un premier temps, dont sept projets collaboratifs (entre entrepreneurs et étudiants) et trois portés par des étudiants exclusivement. Ces dix groupes ont été challengés pendant six mois pour sortir le meilleur d'eux-mêmes, peaufiner leur concept, leur stratégie digitale, leur modèle économique, etc. Ces collaborations ont abouti à des projets éthiques, innovants et durables, à l'instar d'un pop-up dédié à la location de vêtements, d'une ligne de maillots de foot pour soutenir les footballeuses françaises ou encore d'une gamme de vêtements adaptés au corps de femmes souffrant de cancers du sein.

Ami souhaitait encourager l'entrepreneuriat dans la mode. Ce prix souligne ainsi son engagement auprès des étudiants, sa volonté de transmission reflétant les valeurs fondatrices de la maison, l'amitié, le partage, l'inclusion. Ce nouveau prix, qui a vocation à devenir annuel, a pour objectif de faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs dans la mode en mettant à contribution auprès des étudiants des experts, des professionnels du secteur pour les aider à « accoucher » de leur projet professionnel.

« Avec l'IFM, nous nous engageons ensemble à impliquer les jeunes professionnels, à les encourager à amorcer le processus de décision en les sensibilisant aux opportunités illimitées qu'ils peuvent générer en tant qu'entrepreneurs. Initier ce projet, donner libre cours à l'esprit entrepreneurial de la prochaine génération de dirigeants, c'est pour moi une fierté immense » a déclaré pendant la remise du prix aux lauréats Nicolas Santi-Weil. De son côté, Xavier Romatet, le Directeur Général de l'IFM s'est félicité d'« accompagner les entrepreneurs dans la mode » une démarche « au cœur de la mission de l'IFM ». ■

## Eco-conceived Leather Line Wins Inaugural Ami x IFM Entrepreneur Prize

The jury lauded the innovative leather assembly technique used by Atxi x Sed Nove Studio.

June 29, 2022,



The jury of the inaugural Ami x IFM Entrepreneurship Prize. *Courtesy*

PARIS — Eco-conceived leather goods line Atxi x Sed Nove Studio was named the winner of the inaugural edition of the Ami x IFM Entrepreneurship Prize on Wednesday at the Institut Français de la Mode's campus.

The Atxi x Sed Nove Studio collaboration comes thanks to Guillaume Hiriart Carriat, who founded leather goods label Atxi in homage to his grandfather and recently extended it with menswear designs presented last week at Tranoï, and Leopolda Contaux-Bellina, founder of leather specialist Sed Nove Studio, who is exploring an innovative leather assembling technique created by her mother.

Designs are assembled using specific laser cuts that allow bags and other leather items to be assembled without using threads or other elements, recently recognized as a métiers d'art specialized craft.

MA accessories design students Arita Krasniqi and Maria Kopytko were also involved in the line imagined for the prize.

The project received the top prize from Alexandre Mattiussi, the brand's founder and creative director; and Nicolas Santi-Weil, its chief executive officer, in the presence of jury members that, beyond Mattiussi and Santi-Weil, included writer Leïla Slimani; Sarah Andelman, founder of consulting agency Just an Idea, and musician Max Sokolinski.

Rounding out this first jury were Elisha Karmitz, managing director of Mk2 Group, a family-owned production, distribution and art-house cinemas company; Deborah Papiernik, senior vice president, new business and strategic alliances at Ubisoft; GQ France's head of editorial content Pierre-Alexandre M'Pelé, better known by social handle Pam\_Boy; Delphine Plisson, founder of trendy eatery and specialty grocery store Maison Plisson, and singer-songwriter, Irma Pany.

The jury was wowed by “the use of an innovative manual technique, recognized as a *métier d’art*, that gives back value to handcraft and that their story was very clear and well expressed, sincere [and] authentic,” said author Leila Slimani.

“Innovation isn’t just new crazy technologies, it’s new ways to work existing products, noble materials,” added Santi-Weil, noting that the leather goods presented had touched the jury, who kept wanting to handle the pieces.

Hiriart Carriat and Contaux-Bellina will benefit from a year’s mentoring, provided in turn by each member of the jury on topics such as business plans, digital strategy and marketing.

Contaux-Bellina said she hopes to get “their perspective since they come from such varied universes, so I am curious to see what attracted each of them to our project and perhaps enlarge our horizon.”

“[They] can give us keys for development, which is essential to any brand,” added Hiriart Carriat, who wanted to see how far they could push this collaboration that was sparked on the very first day of the IFM’s entrepreneurship certificate course. “It’s about seeing the field of possibilities we can do together. It’s exciting to be accompanied and heard by such profiles,” he continued.

After drawn-out debates, a surprise runner-up prize was awarded to Studio Paillette, which “reoptimizes” unsold stock from brands into new and eye-catching designs. A percentage of the sale of these pieces is given back to participating brands, who have donated the merchandise to the project.

Founder Léa Germano felt it was “huge” because the brand “is at a critical juncture, where [Studio Paillette] just had a launch event and needs to meet its audience and find a public [in order] to carry the voice of rental because [that market] had been damaged by earlier projects,” that created reticence among brands.

Overall, the jury was impressed by the “ease, the energy, the enthusiasm of the candidates [for] projects that live truly within them,” according to IFM’s general manager Xavier Romatet.

Mattiussi has been looking to see a spark in the eyes of the finalists when they were presenting. “Because that’s the [key]. Your project has to be stronger than anything [naysayers tell you],” he said, recounting how he dropped a promising career in the studio of prominent luxury labels to launch Ami.

Beyond that, strong storytelling was also a must. “Presenting to a jury is like the trailer of a film. You have to tell yourself ‘I really want to see this film,’” he said.

Slimani agreed, likening a fashion purchase to “a narrative with a beginning, middle and ending, with characters that could be you.”

“It’s not about fashion people giving prizes to other fashion people,” said Romatet, noting that fashion today goes well beyond clothes. “I found it interesting and innovative to have people coming from different universes, judging along criteria and principles that are very different, so [to] give an openness [to the scope of advice].”

The Ami x IFM Entrepreneurship Prize is open to all the school’s students, regardless of their specialty or year.

Ten projects were shortlisted for this year’s edition, all the result of collaborations between students with entrepreneurs incubated at the IFM’s Fashion Entrepreneur Center.

They included fashion label Séléne Hélios, which recycles unused textiles from the luxury hospitality industry; NFT strategic consultancy startup EPOC; OST, a laundry-cum-social space aiming to give a second life to items through the use of dyes; and body conscious label Aefory, which aims to address fluctuations in a woman’s silhouette through design features, inspired by founder Marine Jacquelin’s endometriosis diagnosis.

“No project was a miss,” said Santi-Weil, adding that he hoped this would inspire would-be entrepreneurs to reach out to other creatives, which happens too little in Paris despite having no shortage of creative talent. “See you next year,” he added.

## ATXI x SED NOVE Studio wins Ami x IFM Entrepreneurship Prize

1st July 2022



For the first edition of the AMI x IFM Entrepreneurship Prize, the jury awarded Guillaume Hiriart Carriat (Founder of ATXI – Incubateur IFM), Leopolda Contaux-Bellina (Founder of Sed Nove Studio – Incubateur IFM), Arita Krasniqi (MA Accessory Design student) and Maria Kopytko (MA Accessory Design student) for their project ATXI x Sed Nove Studio. They will be mentored for the duration of one year, provided in turn by each member of the designating jury.

At the end of 2021, a call for projects was launched to approximately 50 students and entrepreneurs from IFM's Fashion Entrepreneurship Center. At the end of this first phase, 10 projects were shortlisted for the AMI x IFM Prize: 7 collaborative projects led by joint teams of entrepreneurs and students, and 3 projects led by students only. For 6 months, the 10 groups were challenged by experts on their concept, digital strategy, marketing plan, and economic model.

The result of these collaborations between students and entrepreneurs are innovative, sustainable, and ethical projects such as a popup dedicated to clothing rental, football shirts to support French women soccer players, a 4-meter carpet in upcycled leather, or even a clothing line adapted to women's body suffering from breast cancer.

This prize underlines the dedication and attention that AMI pays to students, through Nicolas Santi-Weil, its CEO, and Alexandre Mattiussi, its Founder and Creative Director. Their commitment to transmission is a symbol of their deep attachment to the founding values of the brand — friendship, sharing, inclusion. AMI takes a stand to support the future generations of fashion professionals, through an educational initiative designed to encourage and develop entrepreneurship within the industry. Its objective is to generate a space where the expertise of professionals will contribute to affirm the talents and skills of students by encouraging them to propose and develop a professional project of their own.

The jury of the prize included personalities from the world of creation, art, music and cinema, all friends of the House — among them, this year:  
Nicolas Santi-Weil – CEO, AMI; Business Angel

Alexandre Mattiussi – Founder and Creative Director, AMI

Sarah Andelman – Founder, Just an Idea

Leila Slimani – Journalist and writer

Elisha Karmitz – Managing Director, mk2 Group

Max Sokolinski – Author, Composer

Pierre-Alexandre M'Pelé – Head of Editorial Content, GQ France

Deborah Papiernik – SVP, New Business & Strategic Alliances, Ubisoft

Delphine Plisson – Founder, Maison Plisson

Irma Pany – Singer, Songwriter ■

## L'IFM et Ami remettent leur premier prix de l'entrepreneuriat

PAR OLIVIER GUYOT

1<sup>er</sup> juillet 2022

Ce 29 juin, dans le cadre de l'Institut Français de la mode, Alexandre Mattiussi et Nicolas Santi-Weil, respectivement directeur artistique-fondateur et directeur général de la marque Ami, remettaient avec Xavier Romatet, directeur général de l'école de mode française, le premier prix dédié à l'entrepreneuriat.



Les gagnants du premier prix au centre entourés le jury - FNW

Parmi 10 finalistes, ce prix AmiXIFM a couronné le travail innovant sur le cuir réalisé par deux jeunes entrepreneurs passés par l'incubateur de l'IFM: Guillaume Hiriart Carriat, qui a créé la marque Atxi, exploitant le savoir-faire de l'atelier familial basé à Espelette au Pays Basque, et Leopolda Contaux-Bellina, qui a fondé Sed Nove Studio, jeune structure labellisée Métiers d'art qui développe des innovations sur le cuir.

"Nous nous sommes rencontrés à l'incubateur et naturellement nous avons partagé nos visions et

approche autour de nos métiers, explique le duo à FashionNetwork.com. Et lorsqu'il y a eu l'opportunité de proposer un projet nous avons travaillé logiquement ensemble". Les lauréats ont ainsi mêlé expertise du matériau, exploitant des stocks dormants de cuir de l'atelier familial de Guillaume Hiriart Carriat et l'innovation dans un procédé d'assemblage innovant des pièces de cuir préalablement coupées au laser, sans fil ou rivets, conçu par Sed Nove.

Une approche, fondamentalement haut de gamme et reprenant pour l'occasion la signature zigzag de la marque Atxi, qui a trouvé des applications sur cinq objets aux formes et tailles diverses allant d'un protège shaker à une chaise, mettant au défi les instigateurs du projet de trouver des solutions techniques pour l'utilisation du cuir de buffle.

Au final, le concept, aux frontières de l'innovation et du savoir-faire classique, et allant au-delà de la mode a séduit le jury dont l'ambition était de voir les opportunités au-delà de la mode.

Au coeur du propos, l'ambition de ce prix était en effet de mettre en exergue les projets d'étudiants et de jeunes entrepreneurs incubés à l'IFM. Sur la vingtaine de projets candidats, une dizaine ont donc pu présenter leurs travaux devant un jury composé de personnalité de la culture. Celui-ci comptait ainsi dans ses rangs Nicolas Santi-Weil et Alexandre Mattiussi, mais aussi Sarah Andelman, fondatrice de l'agence Just an Idea, l'écrivaine Leila Slimani, la dirigeante d'Ubisoft Déborah Papiernik, le compositeur Max Sokolinski, l'auteure Irma Pany, le responsable du contenu éditorial de GQ France Pierre-Alexandre M'Pelé, Elisha Karmitz, DG du groupe MK2 et Delphine Plisson, des épicerie Maison Plisson. Autant de profils qui ont apporté leur approche différente pour un prix dédié à la mode.

"On ne voulait pas un énième prix, explique Xavier Romatet. Le fait d'avoir des personnalités aussi diverses qui apportent leurs regards et pourront donner une vision aux lauréats via un mentorat dans les 12 prochains mois. C'est une approche vivifiante et je pense que nous reconduirons l'expérience. Accompagner les entrepreneurs dans la mode est aussi au coeur de la mission de l'IFM. Il y a des étudiants et des entrepreneurs qui ont des idées pour réinventer ce secteur. En regardant ces présentations, indépendamment du gagnant, je suis très fier des projets portés et de mettre en avant une génération porteuse d'idées et de nouveaux concepts".

Du côté des nouveaux concepts, le jury a également décerné en bonus, un prix coup de coeur pour justement mettre en lumière le modèle développé par la toute jeune société Studio Paillette, installée depuis deux mois dans le lieu mode La Caserne dans le Xème arrondissement de Paris. Fondée par Léa Germano, qui a travaillé sur la présentation du projet avec cinq étudiants, Studio Paillette est une plateforme de location de pièces de mode haut de gamme qui travaille avec les maisons de mode pour leur permettre la location de pièces fortes qui n'ont pas été vendues.

"Avec l'IFM, nous nous sommes engagés ensemble pour impliquer les jeunes professionnels et les encourager à amorcer un processus de décision en les sensibilisant aux opportunités qu'ils peuvent générer en tant qu'entrepreneurs", précise Nicolas Santi-Weil.

Plus que le propos mode, c'est clairement la recherche de nouveau modèle ou d'innovation qui caractérisaient les présentations des candidats de ce premier concours AmiXIFM. A l'heure, où l'accélération de la transformation du secteur est imposée et nécessaire, mettre en exergue les idées nouvelles est vertueux. Et pourquoi pas faire grandir le projet pour les prochaines éditions et permettre une accélération des meilleures idées en allouant une dotation financière au mentorat initial. ■

## IFM and Ami present their first entrepreneurship award

PAR OLIVIER GUYOT, TRANSLATED BY ROBERTA HERRERA

4 juillet 2022

On June 29, Alexandre Mattiussi and Nicolas Santi-Weil, founder and CEO of Ami, respectively, together with Xavier Romatet, general manager of the Institut Français de la Mode, presented the first entrepreneurship prize at the French fashion school.



The winners of the prize surrounded by the jury - FNW

From among 10 finalists, the AmiXIFM prize crowned two young entrepreneurs for their innovative work on leather: Guillaume Hiriart Carriat, founder of the brand Atxi who uses the know-how of his family-owned workshop based in Espelette, and Leopolda Contaux-Bellina, founder of Sed Nove Studio, a young company certified by the Métiers d'art that develops innovations on leather.

"We met at the incubator and we naturally shared our outlook and approach around our businesses," the duo explained to [FashionNetwork.com](https://www.fashionnetwork.com). "And when there was an opportunity to submit a project we logically worked together." The winners combined material expertise, using dormant leather stocks from

Carriat's family workshop with an innovative process designed by Sed Nove for assembling laser-cut leather pieces without wires or rivets.

This fundamentally high-end approach, using Atxi's signature zigzag pattern, has been applied to five objects of various shapes and sizes, from a shaker to a chair, posing a challenge to the project's creators to find technical solutions for using buffalo leather.

Ultimately, the concept combining innovation and traditional know-how, and extending far beyond fashion, seduced the jury members who were keen to explore opportunities outside of fashion.

The goal of this prize was to highlight the projects of students and young entrepreneurs incubated at IFM. Of the approximately 20 candidates, 10 were chosen to present their work to a jury composed of prominent figures from the world of creation, art, music, and cinema. The panel of judges included Nicolas Santi-Weil and Alexandre Mattiussi, as well as [Sarah Andelman](#), founder of the Just An Idea agency, writer Leila Slimani, Ubisoft director Déborah Papiernik, composer [Max Sokolinski](#), author Irma Pany, Pierre-Alexandre M'Pelé, head of editorial content at [GQ France](#), Elisha Karmitz, CEO of the MK2 group, and [Delphine Plisson](#), of the [Maison Plisson](#) grocery store. All of these individuals brought their own unique approach to a fashion award.

"We didn't want to create just another award," explained Romatet. "The fact that we have such a wide range of people bringing their perspectives and being able to mentor the winners over the next 12 months is an invigorating experience and I think we will do it again. Accompanying entrepreneurs in fashion is also at the heart of IFM's mission. There are students and entrepreneurs who have ideas to reinvent the industry. Looking at these presentations, regardless of the winner, I'm very proud of the projects and of highlighting a young generation with new ideas and concepts".

The jury also awarded a special prize to the young company Studio Paillette, which has been operating for two months in La Caserne in the 10th arrondissement of Paris. Studio Paillette, founded by Léa Germano who worked on the presentation of the project with five students, is a rental service for high-end fashion pieces that collaborates with fashion houses to allow them to rent out pieces that have not yet been sold.

"With IFM, we are committed to involving young professionals and encouraging them to initiate a decision-making process by making them aware of the opportunities they can generate as entrepreneurs," said Santi-Weil.

It was clearly the search for new innovative ideas rather than just fashion that distinguished the candidates' presentations in this first AmiXIFM competition. At a time when the industry's accelerated transformation is necessary, highlighting new ideas is essential. And why not make expand the project for future editions and help boost the best ideas' success by allocating a financial endowment to the first round of mentoring. ■

## L'expo Alaïa à Lacoste, un maillot de bain de James Bond Girl, le prix de l'Andam 2022... L'Impératif Madame

Retour sur ce que la rédaction veut impérativement partager cette semaine.

PAR ALEXANDER PETERS

1<sup>er</sup> juillet 2022

### Un prix pour encourager l'entrepreneuriat dans la mode



Alexandre Mattiussi et les vainqueurs du Prix de l'Entrepreneuriat Ami X IFM. *Presse*

«On parle beaucoup de marques créatives, mais peu du côté entrepreneurial», explique [Sarah Andelman](#). La fondatrice du regretté concept store Colette a fait parti du jury de la première édition du prix de l'entrepreneuriat cocréé par la marque [AMI](#) et l'[Institut français de la mode](#). Il vise à encourager les jeunes talents à développer des projets viables sur le long terme. «Une grande partie du succès d'Ami émane de l'association innovante entre son style et son esprit d'entreprise audacieux», explique Nicolas Santi-Weil, l'actuel directeur général d'Ami, à l'initiative de ce prix. Et dont la rencontre a été «providentielle» pour Alexandre Mattiussi.

Les entrepreneurs Guillaume Hiriart Carriat, fondateur d'[ATXI](#), et Leopolda Contaux-Bellina, fondatrice de [SED Nove Studio](#), accompagnés des étudiants de l'IFM Arita Krasniqi et Maria Kopytko sont sortis lauréats de cette première édition. Un prix coup de cœur a également été décerné à [Studio Paillette](#), une plateforme de location de mode innovante. Dans cette sélection, une attention particulière a été donnée au branding, au plan de collection, à la manière de piloter la trésorerie et à la fondation des aspects juridiques. Des éléments essentiels qui participent au succès d'une entreprise et sur laquelle les marques ont encore du mal à communiquer. ■

## Ecologische lederwarelijn 'Atxi x Sed Nove Studio' wint eerste editie Ami x IFM Ondernemingsprijs

PAR DOOR MARTHE STROOM

30 juni 2022



Ecologische lederwarelijn Atxi x Sed Nove Studio is afgelopen woensdag op de campus van het Institut Français de la Mode uitgeroepen tot winnaar van de eerste editie van de Ami x IFM Ondernemingsprijs, zo meldt WWD. Er waren in totaal tien kandidaten geselecteerd voor deze eerste editie.

Atxi x Sed Nove Studio komt voort uit een samenwerking tussen Guillaume Hiriart Carriat, die het lederwaremerk Atxi creëerde, en Leopolda Contaux-Bellina, die Sed Nove Studio opzette, een organisatie die zich specialiseert in leer en onderzoek doet naar een innovatieve leer assemblage techniek die gecreëerd is door haar moeder.

De designs van Atxi x Sed Nove Studio zijn samengesteld door middel van een laser techniek die het toelaat tassen en andere lederen items in elkaar te zetten zonder draden of andere elementen te gebruiken. De techniek is recentelijk erkent als zijnde een 'métiers d'art' gespecialiseerde ambacht, aldus WWD.

Hiriart Carriat and Contaux-Bellina zullen met hun winst één jaar lang mentorschap ontvangen van elk van de juryleden van de prijs. De jury is samengesteld uit leden met gevarieerde achtergrond en de begeleiding zal dan ook gaan over een verscheidenheid aan onderwerpen (denk aan het opstellen van een businessplan, digitale strategie en marketing).

Zo bevinden zich onder de jury schrijver Leïla Slimani, GQ France's hoofd redactionele inhoud Pierre-Alexandre en muzikant Max Sokolinski. Ook Elisha Karmitz, directeur van Mk2 Group, een 'art-house-cinema' familiebedrijf, Delphine Plisson, oprichter van eethuis Maison Plisson en Sarah Andelman, de oprichter van adviesbureau Just an Idea, maakten deel uit van de jury.

Uit Atxi's Hiriart Carriat's reactie blijkt dat hij en Contaux-Bellina de samenwerking waarschijnlijk zullen voortzetten. Zo gaf hij aan WWD aan dat het mentorschap Atxi x Sed Nove Studio "sleutels tot ontwikkeling" bieden en dat hij benieuwd is te zien in hoeverre de samenwerking verder kan worden vormgegeven.

Naast de prijs voor Atxi x Sed Nove Studio, is er volgens WWD ook onverwachts een 'runner-up' prijs uitgereikt aan Studio Paillette, die onverkochte voorraad van merken een nieuw design geeft en na verkoop een gedeelte van de opbrengst teruggeeft aan de merken die hun overschotten met hen deelden. ■

Institut FRANÇAIS de la MODE

## Remise du premier Prix de l'Entrepreneuriat AMI x IFM

30 juin 2022



Courtesy of AMI

Pour la première édition du Prix De L'Entrepreneuriat AMI x IFM, le jury a récompensé Guillaume Hiriart Carriat (Fondateur d'ATXI – Incubateur IFM), Leopolda Contaux-Bellina (Fondatrice de SED NOVE Studio – Incubateur IFM), Arita Krasniqi (étudiante MA Accessory Design) et Maria Kopytko (étudiante MA Accessory Design) pour leur projet ATXI x SED NOVE Studio. Ils bénéficieront d'un mentorat pendant une durée d'un an, assuré à tour de rôle par les membres du jury qui les ont désignés.

Fin 2021, un appel à projets a été lancé auprès d'une cinquantaine d'étudiants et entrepreneurs du Fashion Entrepreneurship Center de l'IFM. A l'issue de cette première phase, 10 projets ont été présélectionnés pour le Prix AMI x IFM : 7 projets collaboratifs entre entrepreneurs et étudiants, et 3 projets portés par des étudiants uniquement. Pendant 6 mois, les 10 groupes ont été challengés par des experts sur leur concept, leur stratégie digitale, leur plan marketing ou encore leur modèle économique.

Résultent de ces collaborations entre étudiants et entrepreneurs des projets innovants, durables, éthiques comme un popup dédié à la location de vêtement, des maillots de foot pour soutenir les footballeuses françaises, un tapis de 4 mètres en cuir upcyclé, ou encore une ligne de vêtements adaptés au corps des femmes souffrant d'un cancer du sein.

Le prix souligne l'engagement et l'attention qu'AMI porte aux étudiants, par le biais de Nicolas Santi-Weil, son directeur-général, et Alexandre Mattiussi, son Fondateur et Directeur Créatif. Cette volonté de transmettre symbolise leur attachement profond aux valeurs fondatrices de la Maison — amitié, partage, inclusion.

AMI agit en faveur des futures générations de la mode avec une initiative éducative destinée à encourager et développer l'entrepreneuriat au sein du secteur. Le prix a pour but de générer un espace où le talent et les compétences des étudiants s'affirmeront au contact de l'expertise de professionnels, en les encourageant à proposer et développer leur propre projet professionnel.

« Une grande partie du succès d'AMI émane de l'association innovante entre son style unique et son esprit d'entreprise audacieux. Cette approche trouve parfaitement son expression dans le Prix De L'Entrepreneuriat AMI x IFM. AMI et l'Institut Français de la Mode. Avec l'IFM nous nous engageons ensemble à impliquer les jeunes professionnels, à les encourager à amorcer le processus de décision en les sensibilisant aux opportunités illimitées qu'ils peuvent générer en tant qu'entrepreneurs. Initier ce projet, donner libre cours à l'esprit entrepreneurial de la prochaine génération de dirigeants, c'est pour moi une fierté immense. », dit Nicolas Santi-Weil, Directeur Général d'AMI.

« Accompagner les entrepreneurs dans la mode est au cœur de la mission de l'Institut Français de la Mode. Je me félicite de ce partenariat avec AMI qui permet de mettre en avant une génération porteuse de nouvelles idées et de nouveaux concepts. Le regard différent et bienveillant d'un jury exceptionnel d'artistes engagés donne une dimension particulière à ce prix. », conclut Xavier Romatet, Directeur Général de l'IFM.

Le jury est composé d'amis de la Maison, personnalités du monde de la création, de l'art, de la musique et du cinéma. Parmi eux, cette année :

- Nicolas Santi-Weil – Directeur Général d'AMI et Business Angel
- Alexandre Mattiussi – Fondateur et Directeur Créatif d'AMI
- Sarah Andelman – Fondatrice de Just an Idea
- Leila Slimani – Journaliste et écrivaine
- Elisha Karmitz – Directeur Général du groupe mk2
- Max Sokolinski – Auteur et compositeur
- Pierre-Alexandre M'Pelé – Head of Editorial Content, GQ France
- Deborah Papiernik – SVP, New Business & Strategic Alliances, Ubisoft
- Delphine Plisson – Fondatrice, Maison Plisson
- Irma Pany – Auteure-compositrice-interprète

## **À propos du Prix de l'Entrepreneuriat Ami x IFM**

Destiné à devenir un événement annuel, le Prix de l'Entrepreneuriat Ami x IFM a été décerné pour la première fois le 29 juin 2022. En impliquant chacune des formations proposées par l'Institut Français de la Mode (des masters Management ou Création, aux formations aux métiers en savoir-faire), ce prix est transversal : tous les étudiants peuvent y participer. Au terme d'une présélection faite par les soins de

l'IFM, les projets retenus ont fait l'objet d'une présentation : le lauréat ou la lauréate du prix bénéficiera d'un mentorat privilégié pendant un an, assuré à tour de rôle par les membres du jury.

### **À propos de ATXI x Sed Nove Studio**

ATXI est une marque basque de prêt-à-porter et de maroquinerie. SED NOVE Studio est un studio d'innovation basé sur un métier d'art dédié au cuir. Le projet ATXI x SED NOVE Studio est de fusionner leur talent et leurs techniques afin de créer une offre haut de gamme conçue comme une collection capsule en capitalisant sur la créativité d'ATXI et le savoir-faire de SED NOVE Studio. Les pièces de cette collaboration sont assemblées selon des techniques spécifiques : coupe du cuir au laser, pas d'utilisation de colle ni de de fil ; les pièces de cuir s'imbriquent entre elles grâce à une découpe très spécifique. ■