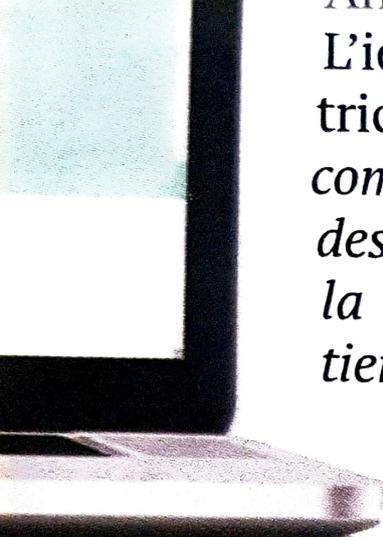




Les stocks dormants peuvent être valorisés. L'impressionnante quantité de tissus déjà fabriqués mais mis de côté par ceux qui les ont commandés ou achetés alerte à tous les niveaux de la chaîne. De plus en plus d'acteurs de la mode sont en train de chercher des solutions pour les utiliser. *Ecclo*

# LES VIEUX STOCKS SONT DE NOUVELLES RESSOURCES

**RENDRE LA MODE PLUS VERTE** passe aussi par la valorisation des stocks dormants. Ces chutes de tissus qui encombrant certains acteurs de la filière font le bonheur de ceux engagés dans une mode responsable, sans gaspillage.



L'idée de Leopolda Contaux-Bellina, la fondatrice de *Sed Nove Studio*, est aussi de «valoriser comme ils le méritent ces cuirs issus du savoir-faire des tanneurs et mégissiers, travaillés et traités avec la maîtrise et la rigueur que l'on connaît aux métiers d'art, dans le but de matérialiser l'engagement éco-responsable des entreprises». Le

principe est «d'utiliser les stocks dormants de cuir des entreprises du luxe dans des projets engageant leurs parties prenantes stratégiques (collaborateurs, consommateurs, partenaires), par exemple pour des ateliers de fabrication d'un objet ou accessoire. Ces projets exclusifs et désirables ont permis à des groupes tels que Kering et des maisons comme Fendi ou Jaeger-LeCoultre de former leurs équipes à l'éco-conception et de mieux comprendre les enjeux du développement durable au sein de la filière cuir. Bientôt, ils pourront révolutionner le rapport aux stocks dormants en proposant ces expériences à leurs clients». L'idée que l'on peut et doit créer autrement est en train de faire son chemin à tous les niveaux. ■

**Isabelle Manzoni**

# réer autrement